

招银理财招睿增盈 100 天持有期 3 号增强型固收类理财计划  
2026 年第 1 季度报告  
（产品代码：667487）

理财产品管理人：招银理财有限责任公司

理财产品托管人：招商银行股份有限公司

目 录

§ 1 重要提示 .....3

    1.1 重要提示 .....3

§ 2 理财产品简介 .....3

    2.1 理财产品基本情况 .....3

§ 3 理财产品净值表现 .....4

    3.1 截至报告期末产品资产净值及份额净值 .....4

    3.2 理财产品年化收益率 .....4

§ 4 管理人报告 .....5

    4.1 管理人对报告期内理财产品的投资策略说明 .....5

    4.2 理财产品报告期内关联交易发生情况 .....6

§ 5 投资组合报告 .....6

    5.1 期末理财产品资产组合情况 .....6

    5.2 期末投资组合前十项资产 .....7

    5.3 报告期末非标准化债权类资产信息 .....8

    5.4 报告期内到期的非标准化债权类资产及收益情况 .....8

    5.5 报告期末信贷资产收益权资产信息 .....8

    5.6 报告期末商品及金融衍生品资产信息 .....9

§ 1 重要提示

1.1 重要提示

- 1、本报告适用于招银理财招睿增盈 100 天持有期 3 号增强型固收类理财计划。理财产品管理人保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2、理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品本金和收益。

3、本产品为净值型产品，业绩表现将随市场波动，具有不确定性，**理财产品过往业绩并不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。理财非存款、产品有风险、投资须谨慎**，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本理财产品的销售文件。

4、本报告期自 2026 年 01 月 01 日起至 2026 年 03 月 31 日止。

注：除非本报告另有说明，本报告内的“元”均指“人民币元”。

§ 2 理财产品简介

2.1 理财产品基本情况

理财产品产品代码	667487
理财产品名称	招银理财招睿增盈 100 天持有期 3 号增强型固收类理财计划
理财产品登记编码	Z7001624001109
产品投资类型	固定收益类产品
产品募集方式	公募
理财产品运作方式	开放式
业绩比较基准（如有）	667487K：90.00%×中债-新综合财富(1-3 年)指数收益率+5.00%×中证 800 指数收益率+5.00%×活期存款利率（税后）（本产品为净值型产品，业绩表现将随市场波动，具有不确定性。）
业绩比较基准测算说明（如有）	以产品投资不低于 80%固定收益类资产、合计 0%-20%权益类资产和商品及金融衍生品类资产为例，考虑期限收益、资本利得收益、产品费用等因素，并结合产品投资策略进行测算，得出本理财产品业绩比较基准。
产品风险评级	PR2
杠杆水平	100.07%
报告期末理财产品份额总额	1,118,253,619.38
理财产品成立日	2025 年 03 月 21 日
理财产品计划到期日	2055 年 03 月 21 日（如遇非工作日/交易日顺延至下一工作日/交易日，具体以产品说明书为准，或在理财计划存续期内理财产品管理人根据本产品说明书约定事由宣布提前或延期终止本理财计划之日。）

注：本产品为净值型产品，业绩表现将随市场波动，具有不确定性。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。

§ 3 理财产品净值表现

3.1 截至报告期末产品资产净值及份额净值

截至本报告期末，产品的资产净值为 1,157,743,832.46 元，产品份额净值为 1.0353 元，产品份额累计净值为 1.0353 元。  
注：份额净值=资产净值/份额总额；份额累计净值=份额净值+产品成立后份额的累计分红金额。

3.2 理财产品年化收益率

阶段	近三个月	近六个月	近 1 个会计年度	近 2 个会计年度	近 3 个会计年度	近 4 个会计年度	近 5 个会计年度	成立至今
年化收益率	1.73%	2.00%	—	—	—	—	—	3.44%

注：  
1. 本理财产品成立于 2025 年 03 月 21 日，数据截至 2026 年 03 月 31 日。本理财产品过往业绩由管理人招银理财有限责任公司基于理财产品净值，参照有关法律法规及理财行业通行规则制定的计算规则计算，过往业绩相关净值数据已经理财产品托管人复核。**理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。**  
2. 如为报净值的产品，则年化收益率指该产品对应区间内的区间年化收益率，赎回成本未计入，并非最终持有到期的收益率。

近 N 个月年化收益率（非现金产品）

$$= \frac{\text{最新的产品累计单位净值}_{t_1} - \text{N 月前对日的产品累计单位净值}_{t_2}}{\text{N 月前对日的产品单位净值}_{t_2}} \times \frac{365}{t_1 - t_2} \times 100\%$$

t1 为区间最后一个自然日，t2 为 N 月前的最后一个自然日。

近 N 个会计年度年化收益率（非现金产品）

$$= \frac{\text{XX 年 12 月 31 日产品累计单位净值}_{t_1} - \text{XX 年 1 月 1 日产品累计单位净值}_{t_2}}{\text{XX 年 1 月 1 日产品单位净值}_{t_2}} \times \frac{365}{N} \times 100\%$$

t1 为 XX 年 12 月 31 日，t2 为 XX 年 1 月 1 日，N 为 XX 年 1 月 1 日到 XX 年 12 月 31 日的自然天数。

成立至今年化收益率（非现金产品）

$$= \frac{\text{最新的产品累计单位净值}_t - 1}{1} * \frac{365}{t - \text{成立日期}} * 100\%$$

t 为区间最后一个自然日，理财产品成立日净值按照理财产品认购净值 1.0000 计算。

## § 4 管理人报告

### 4.1 管理人对报告期内理财产品的投资策略说明

#### 4.1.1 报告期内理财产品投资策略和运作分析

2026 年 1 季度内，债券市场走势分化，短端持续下行，长端波动下行，超长端高位波动。信用表现好于利率。具体而言，利率方面，利率曲线总体牛陡。短端收益率在年初短暂横盘后持续下行，长端则在年初快速下行，2 月中后开始波动回升，超长端则停留在高位震荡。信用方面，由于短端利率下行，票息资产进一步稀缺，配置资金涌入进一步缩窄了信用利差。权益市场则经历较大变化。年初市场走出了一波“连阳”的快速上涨行情，随后放缓成为整体慢牛，结构轮动的格局。3 月随外部地缘冲突风险，市场又经历了一轮宽幅震荡。

产品报告期内整体运作稳健。固收方面，面对短端收益率下行，产品积极布局票息资产，通过及时建仓高票息资产底仓，有效保持了组合的静态收益水平，把握了资本利得机会。权益方面，组合层面前期一直维持中性偏低仓位，避免了 3 月以来的回撤，并于调整过程中把握加仓机会捕捉反弹机会，较好地平衡了收益机会和波动风险。

#### 4.1.2 报告期内理财产品流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险一方面来自理财份额持有人可在约定的开放日或到期日提出赎回其持有的理财份额，另一方面来自于投资品种所处的交易市场不活跃可能带来的资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。

本理财产品管理人通过合理安排产品的投资品种和期限结构、限制资产持仓集中度、监控组合资金头寸等方式管理产品的流动性风险，确保本产品资产的变现能力与投资者赎回需求的匹配。报告期内，本产品未发生重大流动性风险事件。

#### 4.1.3 管理人对未来的简要展望

展望下一季度，固收方面，预计利率曲线仍将保持较陡峭形态，长端和超长端利率波动风险较大。信用市场预计在配置资金的推动下利差回升空间有限，但产业和区域分化的趋势可能进一步延续。产品层面，下一季度内将充分把握市场环境变化，继续以票息策略为主，波段交易为辅，持续配置具有性价比的中短久期信用债作为底仓，增厚组合静态收益，加强对组合中性性价比低资产的置换，打造更平稳的产品净值体验。权益方面，虽然外部风险仍存较大不确定性，在国内宏观经济展现修复韧性的基础上，中期维度来看，A 股本身的流动性、估值和基本面环境相比外围来说处在更有利

的环境，中长期，对 2026 年权益市场持积极判断，长期结构性利好之下，重点关注企业盈利的回升趋势。产品将通过合理控制整体仓位水平和在价值红利、科技成长和大盘稳健间调整仓位结构，合理平衡收益和风险，为产品创造合理的收益增厚。

4.2 理财产品报告期内关联交易发生情况

- 4.2.1 本产品投资于关联方发行的证券，投资金额总计 50,520,146.95 元；
- 4.2.2 本产品投资于关联方承销的证券，投资金额总计 303,444.05 元；
- 4.2.3 本产品与关联方发生的服务类关联交易
- 1、本产品投资于关联方发行管理的资管产品，应付管理费 20,410.15 元；
- 注：此处管理费为应付金额，根据管理人或托管行等第三方提供的管理费费率按日加总计算，可能与实付金额存在一定误差。
- 2、报告期内，本产品向招商银行股份有限公司实付托管费用 30,779.95 元。
- 4.2.4 本产品发生的其他类关联交易，合计关联交易金额为 0.00 元。
- 4.2.5 本产品报告期内重大关联交易发生情况
- 报告期内，本产品未发生重大关联交易。

§ 5 投资组合报告

5.1 期末理财产品资产组合情况

序号	项目	穿透前		穿透后	
		资产余额 (单位：元)	占产品总资产的比例 (%)	资产余额 (单位：元)	占产品总资产的比例 (%)
1	现金及银行存款	4,089,507.60	0.35	352,429,700.64	30.42
2	同业存单	0.00	0.00	6,028,539.46	0.52
3	拆放同业及债券 买入返售	0.00	0.00	166,179.71	0.01
4	债券	509,779,070.90	44.01	678,077,848.68	58.54
5	非标准化债权类 资产	0.00	0.00	0.00	0.00
6	权益类投资	0.00	0.00	12,078,412.35	1.04
7	金融衍生品	0.00	0.00	-724.16	0.00
8	境外资产	0.00	0.00	10,235,460.60	0.88
9	商品类资产	0.00	0.00	0.00	0.00

10	另类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
11	公募基金	89,506,974.50	7.73	98,965,785.79	8.54
12	私募基金	0.00	0.00	0.00	0.00
13	资产管理产品	554,832,225.87	47.91	0.00	0.00
14	委托投资-协议 方式	0.00	0.00	0.00	0.00
15	其他资产	213.02	0.00	605,788.24	0.05
	合计	1,158,207,991.89	100.00	1,158,586,991.31	100.00

注：

1. 穿透前列示的为理财产品直接投资并持有的各类资产，包括公募基金、私募基金、资产管理产品、通过签订协议的方式开展委托投资-协议方式持有资产以及其他直接投资并持有的资产的余额及占比，穿透后列示的为理财产品直接持有的各类资产、公募基金（无需穿透），以及对于间接持有的通过私募基金、资产管理产品、委托投资-协议方式投资的资产，即私募基金、资产管理产品、委托投资-协议方式投资需穿透至底层资产，按照理财产品持有比例计算的底层资产余额及占比。
2. 金额中包含资产应计利息、其他应收款项、清算款项和待摊费用。
3. 占产品总资产的比例=资产余额/产品总资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）。

## 5.2 期末投资组合前十项资产

序号	资产名称	资产余额 (单位：元)	占产品净资产 的比例 (%)
1	定期存款 12406516801000004	54,203,802.08	4.68
2	24 国君 C1	51,363,796.58	4.44
3	25 招路 KY01	50,638,106.17	4.37
4	25 农发 31	41,369,634.66	3.57
5	定期存款 125017010IBD20260228 300014	39,066,669.27	3.37
6	定期存款 12406516801000005	36,137,951.55	3.12
7	25 国开 20	30,089,143.15	2.60
8	定期存款 125017010IBD20260319 300009	28,793,208.26	2.49
9	22 邮储银行二级 01	25,513,241.78	2.20

10	21 交通银行永续债	20,753,933.97	1.79
----	------------	---------------	------

注：

- 1.本表格列示穿透后投资规模占比较高的前十项资产，不包括现金、活期存款、备付金、保证金、同业拆借及回购等资产。
- 2.金额中包含资产应计利息、其他应收款项、清算款项和待摊费用。
- 3.占产品净资产的比例=资产余额/产品净资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）。

### 5.3 报告期末非标准化债权类资产信息

资产名称	融资客户名称	项目剩余融资期限 (单位：天)	交易结构	风险状况
-	-	-	-	-

注：项目剩余融资期限为非标准化债权类资产自报告期末至项目结束之间的期限，如该笔资产在报告期内已到期或已卖出，则显示为“-”。

### 5.4 报告期内到期的非标准化债权类资产及收益情况

资产名称	融资客户名称	项目剩余融资期限 (单位：天)	交易结构	风险状况	投资收益 (单位：元)
-	-	-	-	-	-

注：

- 1.项目剩余融资期限为非标准化债权类资产自报告期末至项目结束之间的期限，如该笔资产在报告期内已到期或已卖出，则显示为“-”。
- 2.投资收益为理财产品持有该笔资产期间的投资收益情况。

### 5.5 报告期末信贷资产收益权资产信息

资产名称	原始权益人名称	项目剩余融资期限 (单位：天)
-	-	-

### 5.6 报告期末商品及金融衍生品资产信息

截至报告期末，本产品存续的各衍生交易风险状况正常，较上一报告期末公允价值变化-1,453.34 元，有损失，损失金额对产品收益的影响在 1bp 以内，为产品的对冲策略，考虑对冲资产收益后，对产品无损失。无异常情况。

注：公允价值变化=Σ {本报告期期末衍生品市值-上一报告期末衍生品市值（若上一报告期末无持仓则取买入起始日）}

盈亏=Σ {本报告期期末衍生品市值-初始买入本金}，正负轧差计算，≥0 则无损失。



招银理财有限责任公司  
2026 年 03 月 31 日